

Согласие официального оппонента

Я, *Скоробогатых Ирина Ивановна*, согласен выступить в качестве официального оппонента на защите диссертации *Лагутаевой Дарьи Александровны* на соискание ученой степени кандидата технических наук по теме «Исследование взаимосвязи маркетинговых практик и финансовых результатов компаний на российском рынке», специальность *08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)*.

О себе сообщаю следующие данные:

Фамилия, имя, отчество (при наличии)	Скоробогатых Ирина Ивановна
Ученая степень доктор экономических наук (№ диплома)	Доктор экономических наук № диплома /
Шифр и название научной специальности, по которой защищена диссертация	08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг).
Ученое звание (по кафедре маркетинга; по научной специальности)	Профессор по кафедре маркетинга, № аттестата № ...
Полное наименование организации, являющейся основным местом работы	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Занимаемая должность (с указанием структурного подразделения)	Заведующая кафедрой маркетинга
Список основных публикаций по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15)	<p>1.Скоробогатых, И.И. Эволюция маркетинга в мире и в России: к 25-летию кафедры маркетинга РЭУ имени Г.В.Плеханова // Вестник Российского экономического университета имени Г.В.Плеханова. – 2014. – Т. 9. – №75. – С. 97-113.</p> <p>2.Скоробогатых, И.И. Маркетинг: от транзакций к ценностям. Эволюция маркетинга и эволюция маркетинговых определений в мире и в России // В сборнике: Маркетинг в России 2017 Справочник Гильдии Маркетологов / Под общей редакцией: И.С. Березина. – Москва. – 2017. – С. 178-199.</p> <p>3.Мусатова, Ж.Б., Скоробогатых, И.И. Трансформация моделей потребительского поведения и управление клиентским опытом // Вестник факультета управления СПбГЭУ. – 2017. – №1. – С. 294-298</p> <p>4.Соловьев, Б.А., Скоробогатых, И.И., Лопатинская, И.В., Широченская, И.П. Маркетинговые взаимоотношения / Издательство: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова. – Москва. – 2016. – 33 с.</p>
Являетесь ли Вы работником НИУ ВШЭ (в том числе по совместительству)?	Нет
Являетесь ли Вы работником (в том числе по совместительству) организаций, где работает соискатель ученой степени, его научный руководитель?	Нет

Являетесь ли Вы работником (в том числе по совместительству) организаций, ведущих работы по контрактам, в которых занят соискатель ученой степени или его научный руководитель в качестве руководителя, исполнителя (соисполнителя)?	нет
Являетесь ли Вы членом комиссии ВАК РФ?	нет
Являетесь ли Вы членом экспертных советов ВАК РФ?	нет

Скоробогатых Ирина Ивановна

Скоробогатых И.И.
 УДС
 Организация по работе с персоналом
 В.В. Жуковская 17.11.20 121